

# REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE „FII LEGENDAR CU LEE COOPER SI PEGAS! FERICIRE IN MISCARE! LEE COOPER SUSTINE UN STIL DE VIATA SANATOS”

## ART. 1. TERMENI SI DEFINITII:

**ORGANIZATOR** Campaniei promotionale „Fii legendar cu Lee Cooper si Pegas! Fericire in miscare! Lee Cooper sustine un stil de viata sanatos!” este LEE COOPER RO S.R.L., cu sediul social in Bd. Basarabia, nr. 256, etaj 2, biroul 1, sector 3, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/8476/2011, CUI 288454447, legal reprezentata prin dl. Philippe Besadoux, numita in continuare “Organizator”.

**CAMPANIE** – campania promotionala „Fii legendar cu Lee Cooper si Pegas! Fericire in miscare! Lee Cooper sustine un stil de viata sanatos!” denumita in continuare concurs sau campanie.

**REGULAMENT** – termenii si conditiile campaniei promotionale „Fii legendar cu Lee Cooper si Pegas! Fericire in miscare! Lee Cooper sustine un stil de viata sanatos!”

**PARTICIPANT** - orice persoană fizica ce are domiciliul stabil în România / Orice persoana juridica, inregistrata pe teritoriul Romaniei, conform dispozitiilor legislatiei romane in vigoare.

## ART. 2. ACCEPTUL REGULAMENTULUI

2.1 Campania se va desfasura conform prezentului Regulament si a tuturor mentiunilor sale. Continutul sau se adreseaza tuturor participantilor care intentioneaza si isi doresc sa se inscrie in cursa pentru premiile oferite in cadrul campaniei, de catre Organizator. Toti participantii care doresc inscrierea in campanie au obligatia de a-si da acordul, de a respecta si de a se conforma tuturor termenilor, conditiilor si prevederile prezentului Regulament.

2.2 Regulamentul Oficial al campaniei va fi disponibil in mod gratuit, oricarui participant care doreste consultarea acestuia, prin accesarea paginii de internet <http://www.facebook.com/LeeCooperRomania> dar si la sediul organizatorului.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, prin intocmirea de acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare la data publicarii actelor ce contin aceste modificari.

## ART. 3. PERIOADA SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

3.1 Campania „Fii legendar cu Lee Cooper si Pegas! Fericire in miscare! Lee Cooper sustine un stil de viata sanatos!” se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei prin intermediul magazinelor Lee Cooper.

3.2 Campania va fi lansata incepand cu data de 23 iunie 2014 si se va incheia la data de 23 iulie 2014.

3.3 Tragerea la sorti prin care vor fi desemnati castigatorii campaniei „Fii legendar cu Lee Cooper si Pegas! Fericire in miscare! Lee Cooper sustine un stil de viata sanatos!”, va avea loc in data de 30 iulie 2014, la sediul Organizatorului.

## ART. 4. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI

Premiile ce vor fi acordate prin tragere la sorti sunt in **numar de 2**, avand o valoare total egala si constau in:

a) 2 Biciclete PEGAS customizate cu insemnele Lee Cooper

Un participant poate castiga doar un premiu in cadrul campaniei. Castigatorii nu pot cere contravaloarea in bani sau in alte obiecte a premiului castigat si nici nu pot cere modificarea parametrilor premiilor.



## **ART. 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

5.1 Campania se adreseaza tuturor clientilor Lee Cooper, putand sa participe orice persoana fizica ce are domiciliul stabil in Romania / Orice persoana juridica, inregistrata pe teritoriul Romaniei, conform dispozitiilor legislatiei romane in vigoare.

5.2 Nu pot participa la campanie angajatii, asociatii/actionarii si administratorii Organizatorului, ai celorlalte societati implicate in organizarea si desfasurarea Tombolei, precum si sotul/sotia si rudele de gradul I ale acestora.

5.3 Participarea la aceasta campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

## **ART.6 MECANISMUL CAMPANIEI**

6.1 Campania se desfasoara prin intermediul magazinelor Lee Cooper de pe teritoriul Romaniei.

6.2 Participarea la campanie este asigurata prin achizitionarea oricarui produs Lee Cooper, indiferent de valoarea sa, in perioada 23 iunie-23 iulie 2014.

6.3 In baza achizitiei si a bonului fiscal, se va primi un cupon-inscriere pe care se vor mentiona datele personale (nume, prenume, adresa email, numar telefon etc). Un participant are dreptul doar la un cupon de inscrie pe zi, avand totusi posibilitatea inscrierii de mai multe ori, dar in zile diferite.

6.4 Participantul are obligatia introducerii cuponului completat in urna de concurs din magazinul Lee Cooper din care a efectuat achizitia.

6.5 Bonul fiscal in baza caruia s-a efectuat inscrierea in concurs, trebuie pastrat pentru pentru validarea si revendicarea premiului.

6.6 Prin completarea acestui cupon se da acceptul ca Organizatorul sa includa Participantul in baza sa de abonati cu privire la newsletter-ul companiei.

## **ART. 7. TRAGEREA LA SORTI SI ACORDAREA PREMIILOR**

7.1 Tragerea la sorti va fi realizata la sfarsitul campaniei, in data de 30 iulie 2014, la sediul Organizatorului. In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea duratei prezentei campanii, acesta isi rezerva dreptul de a face cunoscuta noua data a tragerii la sorti a castigatorilor.

7.2 Tragerea la sorti va fi realizata manual si va fi efectuata in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului promotiei, asistata de un notar public. Pentru fiecare premiu va fi extrasa cate o rezerva. Extragerea rezervelor se va face dupa extragerea castigatorilor premiilor.

7.3 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor precum si castigurile acestora, prin intermediul paginii de internet <http://www.facebook.com/LeeCooperRomania>.

7.4 Prin inscrierea la campanie, participantii sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele, fotografia, imaginea si/sau vocea acestora si imaginea premiului castigat sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati.

7.5 Castigatorii vor fi anuntati telefonic sau prin e-mail in termen de 7 zile lucratoare de la data tragerii la sorti. Acestia trebuie sa isi exprime acordul in scris privind acceptarea premiului, prin semnarea unui proces verbal de acceptare a premiului in termen de 7 zile lucratoare de la data contactarii de catre Organizator. Validarea castigatorilor se va face prin prezentarea cuponului(cupoanelor) de participare, a bonului de casa (bonurilor de casa) pentru produsul/produsele achizitionate din magazinele LEE COOPER din Romania si a buletinului/cartii de identitate.

7.6 Neprezentarea castigatorului la sediul Organizatorului cu cuponul(cupoanele) de participare, a bonului de casa (bonurilor de casa) pentru produsul/produsele achizitionate din magazinele LEE COOPER din Romania si a buletinului/cartei de identitate in termen de 7 zile lucratoare de la data contactarii sale, pentru semnarea procesului verbal de acceptare, are drept consecinta stingerea oricaror obligatii in sarcina Organizatorului de a preda premiul. In acest caz castigatorul va fi invalidat.

7.7 In caz de invalidare a castigatorului extras, va fi desemnat castigator una din rezervele acestuia cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate. Rezervele vor fi desemnate in ordinea extragerii acestora.

7.8 Premiile vor fi inmanate direct castigatorilor.



## **Art. 8. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

Organizatorul garanteaza respectarea prevederilor legale privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la promotie.

Participantii la promotie, in calitate de persoane vizate, au, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi:

- a) dreptul la informare (art.12) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
  - b) dreptul de acces la date (art.13) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator;
  - c) dreptul de interventie asupra datelor (art.14) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: 1) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; 2) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; 3) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) si lit. b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;
  - d) dreptul de opozitie (art. 15) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
  - e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine: 1) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspect; 2) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit a);
  - f) dreptul de a se adresa justitiei (art.18) – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea 677/2001, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.
- La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus.

## **ART.9 LIMITAREA RASPUNDERII**

9.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare in cazul unei tentative de fraudă, orice abuz sau orice actiune care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

9.2 In eventualitatea unei dispute asupra validarii sau inscrierii in campanie, a unui castigator sau a unui premiu, Organizatorul are decizia finala.

9.3 Eventualele contestatii vor fi luate in considerare numai in cazul in care au fost trimise in scris pana la data de 5 august 2014 la sediul Organizatorului.

9.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acurarea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul in care un participant ofera date personale sau de contact eronate, care au dus la imposibilitatea oferirii premiului sau la identificarea unui castigator.
- b) Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului.
- c) Intarzierile la inmanarea premiilor cauzate de forta majora asa cum este definita de lege.
- d) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru formularele completate dupa data de 23 iulie 2014.
- e) Pierderea cupoanelor castigatoare, de instrainarea lor si/sau de prezentarea bonurilor necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri/cupoane care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament.



Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuiala dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

#### **Art.10. INCETAREA CAMPANIEI**

10.1 Campania poate fi intrerupta sau poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, in cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea concursului cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect, precum si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua desfasurarea acestei campanii. Intreruperea sau incetarea acestei campanii se va comunica clientilor prin publicare pe pagina de internet a Organizatorului, <http://www.facebook.com/LeeCooperRomania> sau intr-un cotidian national.

#### **Art. 11. LITIGII SI LEGEA APLICABILA**

11.1 Eventualele litigii avand ca parti pe Organizatorul promotiei si un participant la promotie vor fi solutionate pe cale amiabila iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi solutionate de instanta competenta teritorial de la sediul social al Organizatorului.

Legea aplicabila este legea romana.

#### **Art. 10. DIVERSE**

In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe din regulile de participare, mentionate in prezentul Regulament, nu au fost respectate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat. Premiul neacordat din motivele strict prevazute in prezentul Regulament va ramane in proprietatea Organizatorului, care-si rezerva dreptul de a-l folosi in promotiile urmatoare.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea OG nr. 99/200 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, asa cum a fost republicata si a fost semnat azi, 23.06.2014, in 5 exemplare originale.

**LEE COOPER RO S.R.L.**

prin Administrator

**PHILIPPE BESADOUX**







---

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
POPOVICI MARIA și POPOVICI ALEXANDRA  
Licența de funcționare nr. 2539/2230/12.12.2013  
Sediul: București, Sector 1, Str. Stirbei Voda nr. 2, bloc 1, etaj 1, ap. 145,  
tel./fax: 315.07.32  
Operator de date cu caracter personal 19232

---

## ÎNCHEIERE DE DATĂ CERTĂ nr. 54

Anul **2014**, Luna **Iunie**, Ziua **23**

În temeiul art. 12 lit. f) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, se dă data certă acestui înscris, din care s-a reținut 1 (un) exemplar original în arhiva biroului notarial; acesta este Regulamentul oficial al campaniei promotionale "FII LEGENDAR CU LEE COOPER SI PEGAS! FERICIRE IN MISCARE! LEE COOPER SUSTINE UN STIL DE VIATA SANATOS!", concurs organizat de LEE COOPER RO SRL., persoana juridica romana, cu sediul social in Mun. Bucuresti, Sector 3, Bd. Basarab nr. 256, etaj 2, biroul 1, inregistrata la Oficiul registrului Comertului sub nr. J40/8476/2011, avand C.U.I. 28845447, semnat si stampilat de PHILIPPE BESADOUX in calitate de administrator, se afla in stare buna și are 4 (patru) pagini, prezentat în 5 (cinci) exemplare original.

S-a achitat onorariul in suma de **100 lei** si **24 lei T.V.A.**, cu chitanta nr. 40775/2014, emisa de Biroul Notarial.

Notar public,

**POPOVICI MARIA**