

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE „#MADE TO BE AUTHENTIC -A-”

ART. 1. TERMENI SI DEFINITII:

ORGANIZATOR Campaniei promotionale „MADE TO BE AUTHENTIC” este LEE COOPER RO S.R.L., cu sediul social in Bd. Basarabia, nr. 256, etaj 2, biroul 1, sector 3, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/8476/2011, CUI 288454447, legal reprezentata prin dl. Philippe Besadoux, numita in continuare “Organizator”.

CAMPANIE – campania promotionala „Made to be Authentic” denumita in continuare concurs sau campanie.

REGULAMENT – termenii si conditiile campaniei promotionale „#Made to be Authentic”

PARTICIPANT – orice persoană fizica ce are domiciliul stabil în România / Orice persoana juridica, inregistrata pe teritoriul Romaniei, conform dispozitiilor legislatiei romane in vigoare.

ART. 2. ACCEPTUL REGULAMENTULUI

2.1 Campania se va desfasura conform prezentului Regulament si a tuturor mentiunilor sale. Continutul sau se adreseaza tuturor participantilor care intentioneaza si isi doresc sa se inscrie in cursa pentru premiile oferite in cadrul campaniei, de catre Organizator. Toti participantii care doresc inscrierea in campanie au obligatia de a-si da acordul, de a respecta si de a se conforma tuturor termenilor, conditiilor si prevederile prezentului Regulament.

2.2 Regulamentul Oficial al campaniei va fi disponibil in mod gratuit, oricarui participant care doreste consultarea acestuia, prin accesarea paginii de internet <http://www.facebook.com/LeeCooperRomania> dar si la sediul organizatorului.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, prin intocmirea de acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare la data publicarii actelor ce contin aceste modificari.

ART. 3. PERIOADA SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

3.1 Campania „Made to be Authentic” se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei prin intermediul magazinelor Lee Cooper.

3.2 Campania va fi lansata incepand cu data de 15 august 2015 si se va incheia la data de 12 septembrie 2015.

3.3 Tragerile la sorti prin care vor fi desemnati castigatorii campaniei „Made to be Authentic”, vor avea loc saptamanal, la sediul Organizatorului.

ART. 4. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI

Premiile ce vor fi acordate prin tragere la sorti sunt in **numar de 4**, neavand o valoare total egala si constau in:

a) 4 tinute complete, fiecare tinuta fiind aleasa de catre fiecare castigator in parte, in limita a 3 produse.

Un participant poate castiga doar un premiu in cadrul campaniei. Castigatorii nu pot cere contravaloarea in bani sau in alte obiecte a premiului castigat si nici nu pot cere modificarea parametrilor premiilor.

ART. 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Campania se adreseaza tuturor clientilor Lee Cooper, putand sa participe orice persoana fizica ce are domiciliul stabil in Romania / Orice persoana juridica, inregistrata pe teritoriul Romaniei, conform dispozitiilor legislatiei romane in vigoare.

5.2 Nu pot participa la campanie angajatii, asociatii/actionarii si administratorii Organizatorului, ai celorlalte societati implicate in organizarea si desfasurarea Tombolei, precum si sotul/sotia si rudele de gradul I ale acestora.

5.3 Participarea la aceasta campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

ART.6 MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Campania se desfasoara prin intermediul magazinelor Lee Cooper de pe teritoriul Romaniei.

6.2 Participarea la campanie este asigurata prin detinerea unui cont de utilizator pe site-ul [instagram.com](https://www.instagram.com), completat cu o adresa de email valida si nume si prenume reale.

6.3 Un participant are dreptul doar la o inscriere pe zi, avand totusi posibilitatea inscrierii de mai multe ori, dar in zile diferite.

6.4 Participantul are obligatia realizarii unei fotografii in oglinzile sau incinta cabinelor de proba din magazinele Lee Cooper..

6.5 Participantul va posta pe contul propriu de Instagram fotografia realizata, adaugand obligatoriu in textul postarii „#LeeCooper #madetoRO”.

6.6 Pentru validarea fotografiilor este necesar ca profilul de Instagram al participantilor sa fie public.

ART. 7. TRAGEREA LA SORTI SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Tragerea la sorti va fi realizata saptamanal, la sediul Organizatorului. In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea duratei prezentei campanii, acesta isi rezerva dreptul de a face cunoscuta noua data a tragerii la sorti a castigatorilor.

7.2 Tragerea la sorti va fi realizata manual si va fi efectuata in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului promotiei. Pentru fiecare premiu va fi extrasa cate o rezerva. Extragerea rezervelor se va face dupa extragerea castigatorilor premiilor.

7.3 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor precum si castigurile acestora, prin intermediul paginii de Instagram Lee Cooper Romania, dar si pe contul de facebook <http://www.facebook.com/LeeCooperRomania>.

7.4 Prin inscrierea la campanie, participantii sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele, fotografia, imaginea si/sau vocea acestora si imaginea premiului castigat sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati.

7.5 Castigatorii vor fi anuntati telefonic sau prin e-mail in termen de 7 zile lucratoare de la data tragerii la sorti. Acestia trebuie sa isi exprime acordul in scris privind acceptarea premiului, prin semnarea unui proces verbal de acceptare a premiului in termen de 7 zile lucratoare de la data contactarii de catre Organizator. Validarea castigatorilor se va face prin prezentarea buletinului/cartii de identitate.

7.6 Neprezentarea castigatorului la sediul Organizatorului, magazinele LEE COOPER din Romania cu buletinul/cartea de identitate in termen de 7 zile lucratoare de la data contactarii sale, pentru semnarea procesului verbal de acceptare, are drept consecinta stingerea oricaror obligatii in sarcina Organizatorului de a preda premiul. In acest caz castigatorul va fi invalidat.

7.7 In caz de invalidare a castigatorului extras, va fi desemnat castigator una din rezervele acestuia cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate. Rezervele vor fi desemnate in ordinea extragerii acestora.

7.8 Premiile vor fi inmanate direct castigatorilor.

Art. 8. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul garanteaza respectarea prevederilor legale privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la promotie.

Participantii la promotie, in calitate de persoane vizate, au, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi:

- a) dreptul la informare (art.12) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- b) dreptul de acces la date (art.13) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator;
- c) dreptul de interventie asupra datelor (art.14) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: 1) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; 2) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; 3) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) si lit. b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- d) dreptul de opozitie (art. 15) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine: 1) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspect; 2) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit a);
- f) dreptul de a se adresa justitiei (art.18) – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea 677/2001, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.

La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute mai sus.

ART.9 LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare in cazul unei tentative de fraudă, orice abuz sau orice actiune care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

9.2 In eventualitatea unei dispute asupra validării sau înscrierii in campanie, a unui castigator sau a unui premiu, Organizatorul are decizia finală.

9.3 Eventualele contestatii vor fi luate in considerare numai in cazul in care au fost trimise in scris pana la data de 22 septembrie 2015 la sediul Organizatorului.

9.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

a) Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acurarea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul in care un participant ofera date personale sau de contact eronate, care au dus la imposibilitatea oferirii premiului sau la identificarea unui castigator.

b) Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului.

c) Intarzierile la inmanarea premiilor cauzate de forta majora asa cum este definita de lege.

d) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru postarile dupa data de 15 septembrie 2015.

Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuiala dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

Art. 10 DREPTURI DE AUTOR

10.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a folosi in nume propriu si/sau prin cesiune, orice material fotografic, video si audio cu concurentii „#Made to be Authentic”, din timpul desfasurării acestui concurs (inclusiv de la premiere), in scopuri de promovare a evenimentului.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

11.1 Organizatorul campaniei nu este raspunzator de plata altor taxe si/sau a altor obligatii financiare legate de premiul oferit, in afara de obligatiile impuse in sarcina sa de legislatia in vigoare. Astfel, conform prevederilor Codului Fiscal, veniturile sub formă de premii se impun, prin reținerea la sursă, cu o cotă de 16% aplicată asupra venitului net realizat din fiecare premiu; obligația calculării, reținerii și virării impozitului revine plătitorilor de venituri.

Art.12. INCETAREA CAMPANIEI

12.1 Campania poate fi intrerupta sau poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, in cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea concursului cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect, precum si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua desfasurarea acestei campanii. Intreruperea sau incetarea acestei campanii se va comunica clientilor prin publicare pe pagina de internet a Organizatorului, <http://www.facebook.com/LeeCooperRomania> sau intr-un cotidian national.

Art. 13. LITIGII SI LEGEA APLICABILA

13.1 Eventualele litigii avand ca parti pe Organizatorul promotiei si un participant la promotie vor fi solutionate pe cale amiabila iar in cazul in care acest lucru nu este

posibil, acestea vor fi solutionate de instanta competenta teritorial de la sediul social al Organizatorului.

Legea aplicabila este legea romana.

Art. 14. DIVERSE

In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe din regulile de participare, mentionate in prezentul Regulament, nu au fost respectate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat. Premiul neacordat din motivele strict prevazute in prezentul Regulament va ramane in proprietatea Organizatorului, care-si rezerva dreptul de a-l folosi in promotiile urmatoare.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, asa cum a fost republicata si a fost semnat in data de 14.08.2015.

LEE COOPER RO S.R.L.
prin Administrator
PHILIPPE BESADOUX

